

**15E ÉDITION**

CONCOURS NATIONAL VISANT À METTRE  
À L'HONNEUR LE SECTEUR DE L'ARTISANAT BELGE.

# LA VITRINE DE L'ARTISAN

## ÉTHIQUE & DURABLE

**DOSSIER DE PRESSE 2020**





# TABLE DES MATIERES

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| TABLE DES MATIERES                         | 2  |
| LA VITRINE DE L'ARTISAN                    | 3  |
| A. Objectifs                               | 3  |
| B. L'artisanat en Belgique                 | 3  |
| C. Historique du concours                  | 5  |
| D. Grand·e·s lauréat·e·s                   | 8  |
| EDITION 2020                               | 9  |
| A. Edition "ETHIQUE & DURABLE"             | 9  |
| B. Un moteur de recherche pour l'artisanat | 9  |
| C. Agenda                                  | 10 |
| 1. INSCRIPTIONS                            | 11 |
| 2. SÉLECTION DES LAURÉAT·E·S               | 11 |
| 3. VIDÉOS D'ENTREPRISES                    | 15 |
| 4. VISITES DES ATELIERS                    | 15 |
| 5. PRIX DU PUBLIC                          | 16 |
| 6. REMISE DES PRIX                         | 17 |
| D. Candidatures                            | 17 |
| E. Lauréat·e·s 2020                        | 20 |
| F. Partenaires                             | 32 |
| G. Contacts et informations                | 32 |

## La Vitrine de l'Artisan c'est...

... un concours national mis sur pied en 2006 qui vise à mettre en valeur les artisan(e)s belges.

**Chaque année, 10 artisan(e)s sont sélectionné(e)s et mis(es) en évidence auprès du grand public, certain(e)s étant plus particulièrement récompensé(e)s par des prix. Au fil du temps, le concours est devenu une plateforme incontournable pour le secteur.**

# LA VITRINE DE L'ARTISAN

## A. OBJECTIFS

Pour la 15<sup>e</sup> année consécutive, les artisan·e·s belges sont invité·e·s à se faire connaître par le biais du concours de La Vitrine de l'Artisan afin de **promouvoir l'artisanat** auprès du grand public et de **susciter des vocations** pour ce secteur chez les jeunes. Sur base de dossiers de candidatures, le concours distingue **dix lauréat·e·s qui constituent des exemples** de réussite sur tous les plans : la qualité et l'originalité de leur produit, leur parcours, et la gestion de l'activité.

Le panel d'artisan·e·s mis en vitrine témoigne de la diversité et de l'originalité du secteur.

En outre, le concours favorise les échanges et les rencontres utiles pour l'évolution du parcours de l'artisan·e.

## B. L'ARTISANAT EN BELGIQUE

Grâce à la qualité et à la diversité des produits et des services qu'il/elle offre, l'artisan·e augmente la qualité de vie au quotidien. Les échanges autour des produits artisanaux permettent de rapprocher les populations, d'entretenir les rapports humains ; en bref, de renforcer les liens sociaux. De plus, l'artisan·e est le/la dépositaire de traditions anciennes, de techniques éprouvées, d'une culture qu'il/elle enrichit et adapte au gré des évolutions de la société et des goûts de sa clientèle.

Le secteur reste relativement méconnu, tant du grand public qui n'ose parfois pas pousser la porte du commerce artisanal à proximité, que des jeunes, à qui pourtant le secteur offre de multiples possibilités de filières. Encore faut-il les connaître...

L'artisanat participe pourtant activement au développement de l'économie locale et nationale.

Des avancées apparaissent petit à petit pour ce secteur, avec notamment l'adoption en juin 2012 d'une nouvelle définition légale approuvée par le Conseil des Ministres : *Un·e· artisan·e· est un·e· travailleur·se indépendant·e actif·ve ou une entreprise active dans la production, la transformation, la réparation, la restauration d'objets, la prestation de services dont les activités présentent essentiellement des aspects manuels, et qui développent un certain savoir-faire axé sur la qualité, la tradition et la création.*

Et depuis 2016, la reconnaissance d'un statut légal de l'artisan·e, proposé par le SPF Economie. On compte aujourd'hui près de 2000 artisan·e·s bénéficiant de cette reconnaissance.

En décembre 2013, le projet de loi sur le nouveau statut de l'artisan·e· est approuvé par le Conseil des Ministres.

Il tient compte de la définition adoptée et tient compte des critères suivants :

- 1°** L'intéressé·e est une personne physique ou personne morale inscrite dans la Banque-Carrefour des Entreprises, en qualité d'entreprise commerciale, artisanale ou non commerciale de droit privé ;
- 2°** L'intéressé·e est actif,-ve dans la production, la transformation, la réparation, la restauration d'objets, la prestation de services ;
- 3°** L'intéressé·e exerce une activité présentant essentiellement des aspects manuels ;
- 4°** L'intéressé·e développe un certain savoir-faire axé sur la qualité, la tradition, la création ou l'innovation ;
- 5°** L'intéressé·e occupe moins de 20 travailleur,-se·s (dérogations possibles) ;
- 6°** L'intéressé·e répond, le cas échéant, aux autres conditions spécifiques sectorielles fixées par arrêté royal.



1er juin 2016, le nouveau statut de l'artisan·e entre en vigueur. Cette reconnaissance est octroyée en fonction de critères tels que le caractère authentique de l'activité, l'aspect manuel du travail et le savoir-faire de l'artisan·e. L'artisan·e reconnu·e dispose d'un label et bénéficie ainsi d'une plus grande visibilité auprès du public.





# C. HISTORIQUE DU CONCOURS

## 2006

Suite au constat du manque de connaissance et de reconnaissance de l'artisanat en Belgique, le concours La Vitrine de l'artisan voit le jour en Wallonie. Son objectif est de mettre en évidence et en valeur ce secteur de l'économie tant auprès du grand public qu'auprès des jeunes avec à la clé un chèque d'une valeur de 2500€ à remporter.

Dès le départ, le projet est soutenu par la Ministre des Classes moyennes et des PME et par divers partenaires privés ou publics.

## 2007

Deuxième édition du concours et la base de données d'artisan·e·s s'étoffe. Pour élargir la communication, une meilleure implication des communes wallonnes est sollicitée afin d'informer et soutenir leurs artisan·e·s.

## 2008

Troisième édition qui continue sur la lancée des deux années précédentes et qui se renforce par l'augmentation du taux de participation des artisan·e·s.

## 2009

Le concours se nationalise. Vu l'ampleur et l'intérêt tant des artisan·e·s que du grand public, La Vitrine de l'artisan s'ouvre à l'ensemble des artisan·e·s belges. Des partenaires néerlandophones se rajoutent pour soutenir l'ampleur nationale de la manifestation. De nouveaux prix se rajoutent au précédent, un chèque de 1500€ pour le deuxième prix, un ordinateur portable pour le prix jeune et un diamant pour le coup de cœur du jury.

## 2010

Le concours est bien implanté en Flandre. Le taux de participation grimpe rapidement, l'intérêt est vif tant au nord qu'au sud du pays. Aux prix des années précédentes s'ajoutent des vidéos d'entreprise qui permettent à chaque artisan·e lauréat·e d'être mis·e en valeur. Réalisation d'un catalogue en collaboration avec certains lauréats des années précédentes sensibilisant les représentants officiels à prendre l'habitude d'offrir des cadeaux réalisés par nos artisan·e·s. Une personne reconnue dans le monde artisanal préside le jury de sélection : Marc Tensen, président d'Ars Nobilis.

## 2011

Pour faire connaître davantage le secteur de l'artisanat et impliquer activement le grand public, la sixième édition du concours lance « le prix du public ». Chacun·e a ainsi la possibilité de voter pour son artisan·e préféré·e via le site. D'autre part, trois nouveaux partenaires s'associent au concours en proposant des prix à l'exportation. Brussels Export, l'Agence wallonne à l'exportation (AWEX), Flanders Investment & Trade (FIT) soutiennent un·e artisan·e méritant·e par région pour un projet effectué ou à concrétiser vers l'étranger.

## 2012

Le grand public joue un rôle de plus en plus important dans le concours par sa participation au prix du public et parce qu'il a l'occasion d'inscrire un·e artisan·e qu'il estime de qualité et méritant·e. Soutenue par le Président, une lettre ouverte reprenant les remarques et problématiques vécues par les artisan·e·s est transmise à la Ministre des Indépendants et PME.

## 2013

Un bus promotionnel aux couleurs du concours sillonne les routes à la rencontre des 10 artisan·e·s lauréat·e·s en permettant de rapprocher artisan·e·s, jeunes, autorités communales et presse locale. Le vote du public prend de l'ampleur et les artisan·e·s peuvent exprimer leurs desiderata à la Ministre via le formulaire de participation.

## 2014

Le concours acquiert une certaine notoriété et reconnaissance : record des inscriptions avec 263 artisan·e·s qui rentrent un dossier.

## 2015

La Vitrine de l'Artisan fête ses 10 ans ! Cette année, le prix thématique sur le webmarketing, récompense un·e artisan·e qui se distingue par ses bonnes pratiques de communication sur le web et qui représente un exemple pour les autres.

## 2016

Les jeunes qui se forment aux métiers de l'artisanat sont mis·e·s en valeur par l'attribution d'un nouveau prix, celui de l'Apprenti·e : l'occasion de montrer que l'avenir du secteur est entre les mains de jeunes motivé·e·s.

## 2017

Le concours continue à mettre en valeur les apprenti·e·s en proposant à nouveau ce volet du concours. La remise des prix a d'ailleurs lieu dans l'école de lutherie de l'apprentie lauréate de l'année précédente. Le jury récompense cette année les artisan·e·s faisant particulièrement preuve de bonne gestion.

## 2018

Numérisation du concours, dans un souci écologique et par cohérence avec le thème choisi : l'alliance des métiers traditionnels avec les technologies actuelles. Promotion et inscriptions uniquement en ligne. Troisième édition du volet apprenti et record du nombre de votants pour le prix du public.

## 2019

Le concours se fait cette année en collaboration avec les communes belges. L'objectif étant de mettre également en évidence les communes actives dans la valorisation des artisans locaux. Année record du nombre d'inscriptions : près de 500 participants et près de 200 communes partenaires.



# D. GRAND.E.S LAURÉAT.E.S

**2006**

**VAN HERCK Pierre**

Lillois

Tourneur sur bois - ébéniste

Créateur de cannes de prestige

[www.pierre-creation.be](http://www.pierre-creation.be)

**2007**

**MELOT Eli-Manuel**

Havelange

Plafonneur cimentier artisanal

0474/98 63 69

**2008**

**HALFLANTS Quentin**

Seneffe

Fabricant de barques traditionnelles en bois

[www.barque.be](http://www.barque.be)

**2009**

**CHRISTIAENS Gert**

Beersel

Brasseur artisanal

[www.oudbeersel.com](http://www.oudbeersel.com)

**2010**

**DESTREE Stephen**

Leignon

Biscuitier

[www.biscuiteriedestree.be](http://www.biscuiteriedestree.be)

**2011**

**SCHRAUWEN Jef**

Loenhout

Menuisier

[www.atelierschrauwen.be](http://www.atelierschrauwen.be)

**2012**

**OOSTERLINCKX Jan, Tom et Peter**

Pittem

Créateurs de vélos

[www.achielle.be](http://www.achielle.be)

**2013**

**DUJARDYN Steven et Brecht**

Oostrozebeke

Forgerons d'art

[www.dujardyn.com](http://www.dujardyn.com)

**2014**

**PEDUS Frank**

Anvers

Luthier

[www.proarte.be](http://www.proarte.be)

**2015**

**SCHUMACHER Guido**

Eupen

Facteur d'orgues

[www.orgel-schumacher.com](http://www.orgel-schumacher.com)

**2016**

**BOON Koen**

Anvers

Menuisier

[www.alinhout.be](http://www.alinhout.be)

**2017**

**M'BAMBA Euphrasie**

Ciney

Chocolatière

[www.sigoji.be](http://www.sigoji.be)

**2018**

**CLOOS Nicolas**

Beauvechain

Tailleur de pierre

[www.advitampierre.be](http://www.advitampierre.be)

**2019**

**VERSTAETE Bertin**

Tirlemont

Lustrier

[www.ateliernightlight.com](http://www.ateliernightlight.com)

# EDITION 2020

## A. EDITION « ÉTHIQUE ET DURABLE »

Depuis 14 ans, l'expérience du concours et notre contact auprès des artisan.e.s nous montrent qu'il n'est pas suffisant d'avoir de l'or entre les mains et un savoir-faire artisanal de qualité, encore faut-il pouvoir s'ancrer dans les préoccupations sociétales actuelles, et s'adapter au milieu dans lequel nous évoluons.

En 2020, nous avons donc souhaité être la vitrine d'un artisanat particulièrement conscient des enjeux environnementaux actuels. Des artisan.e.s qui travaillent de façon éthique et durable, attentif,-ve.s aux choix qu'ils/elles opèrent en utilisant des matériaux écologiques, recyclés, locaux, en transmettant des valeurs éco-responsables, en incluant la préservation de l'environnement dans leur travail quotidien et dans une réflexion pour l'avenir de leur métier, notamment à travers la formation de jeunes apprentis.

La Vitrine de l'Artisan 2020 souhaite ainsi faire découvrir d'autres manières de travailler et de consommer, rationnelles et respectueuses des moyens humains, matériels et naturels.

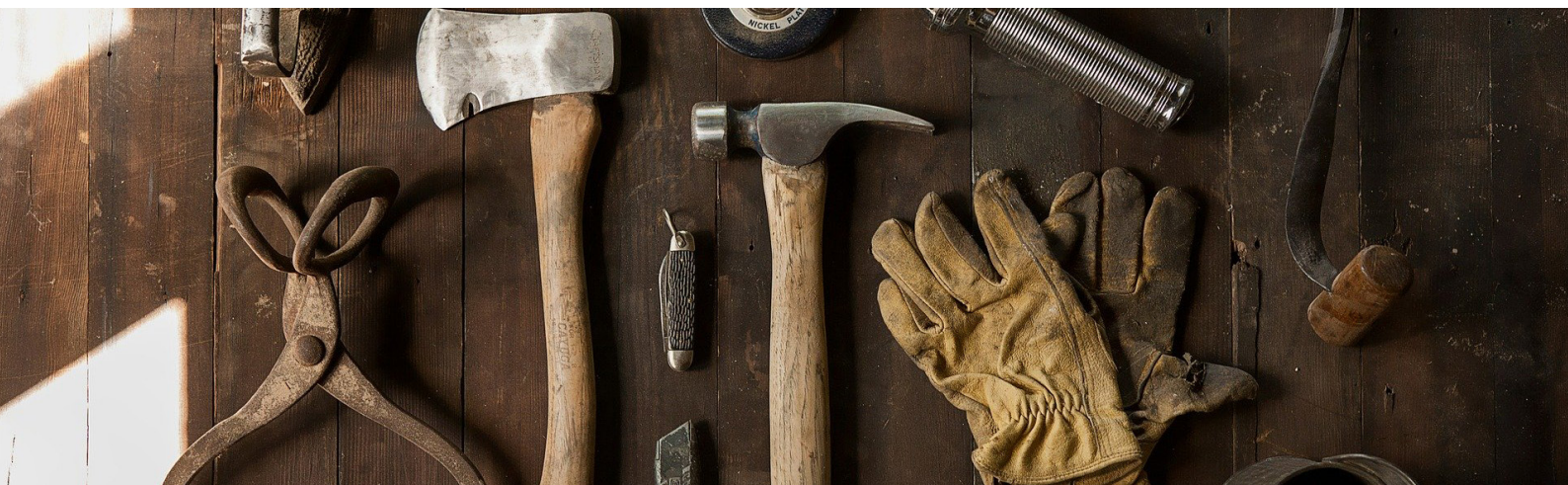
« Mieux fabriquer, mieux acheter, mieux consommer » : devise de cette 15e édition du concours.

## B. UN MOTEUR DE RECHERCHE POUR L'ARTISANAT ET UNE PLATEFORME D'ACHAT EN LIGNE

Depuis 2018, le [« Répertoire des artisan.e.s belges »](#) est en ligne : un répertoire bilingue reprenant tou.te.s les artisan.e.s inscrit.e.s depuis le début du concours. Ce répertoire, comptant à ce jour près de 2000 artisans et artisanes belges, a été réfléchi pour faciliter la recherche d'un.e artisan.e soit près de chez soi, soit dans un domaine d'activité bien précis, soit distingué.e par une reconnaissance dans son domaine...

Les informations qui figurent dans le résultat de recherche ont été sélectionnées pour ne pas alourdir le site tout en facilitant le contact direct avec l'artisan.e et en redirigeant vers son site Internet, sa page Facebook et/ou Instagram.

Pendant le confinement, l'équipe de la Vitrine a souhaité développer une initiative de soutien aux artisans, afin de continuer à faire rayonner une image positive du secteur en mettant en valeur des indépendant.e.s de qualité, tout en les soutenant financièrement. Elle a donc ajouté à son répertoire [une plateforme](#) permettant d'acheter en ligne des bons à valoir pendant six mois dans les commerces participant. Cette plateforme de support reste active, car le secteur artisanal continue à avoir besoin d'un coup de main, aujourd'hui et dans le futur. La Vitrine de l'Artisan contribue ainsi à inciter la clientèle à acheter consciemment des produits locaux, de qualité traditionnelle, made in Belgium.



## C. AGENDA

La 15e édition du concours *La Vitrine de l'Artisan* a été lancée officiellement le **9 janvier 2020**.

*Le calendrier a été modifié en cours d'édition suite à la situation sanitaire.*

**INSCRIPTIONS** - 9 au 31 janvier

**SELECTION DES LAUREAT.E.S** - 16 juin

**VISITES DES ATELIERS** - octobre

**PRIX DU PUBLIC** - 05 au 15 novembre

**REMISE DES PRIX** - 17 novembre



# DIFFÉRENTES PHASES SE SUIVENT :

## 1. INSCRIPTIONS

**Les inscriptions** étaient à introduire du 9 au 31 janvier via un Google form dont le lien figurait sur le site du concours ([www.lavitrine-delartisan.com](http://www.lavitrine-delartisan.com)).

Par **sa participation**, l'artisan·e· est automatiquement référencé·e· sur notre site Internet dans son moteur de recherche. Il/elle concourt pour être l'un·e· des 10 lauréat·e·s qui sont particulièrement mis·es en évidence dans la presse locale et nationale, auprès de leur commune, auprès de nos divers partenaires et lors de la remise des prix.



## 2. SÉLECTION DES LAURÉAT·E·S

Le **Comité de sélection**, composé de professionnels de l'artisanat ainsi que de représentants de nos différents partenaires et de structures économiques de notre pays, tant néerlandophones que francophones, s'est réuni virtuellement le 16 juin 2020 afin de sélectionner les 10 lauréats.

C'est grâce au soutien de nos partenaires que le concours peut se renouveler d'année en année et prendre de l'ampleur. Chacun·e· apporte son expertise en ayant sa place au sein du Comité de sélection qui se réunit plusieurs fois pour débattre du choix des artisan·e·s lauréat·e·s. Ces partenaires apportent également leur soutien aux artisan·e·s en leur prodiguant des conseils, leur fournissant des balises ou des pistes à suivre pour leur parcours personnel.

La diversité des origines professionnelles des membres du comité garantit une multiplicité de points de vue et d'opinions. C'est aussi pour cette raison que nous tenons chaque année à reprendre d'ancien(ne)s lauréat·e·s qui ont l'expérience du concours de l'autre côté de la barrière afin de pouvoir constamment faire évoluer le projet.

Pour cette édition résolument tournée vers l'avenir, un **jury spécial « jeunesse »** a été mis en place. Nous avons ainsi proposé à six jeunes de moins de 30 ans (deux par régions) sensibles à l'entrepreneuriat et impliqués dans le respect de notre environnement de rejoindre le jury. Si la sélection des dix lauréat·e·s a été effectuée par le comité d'experts habituel, le jury jeunesse sera impliqué dans les visites des ateliers et aura un rôle particulier lors de la remise des prix, en attribuant notamment le Prix Coup de Cœur 2020.

# COMITÉ DE SÉLECTION 2020



Pierre-Frédéric Nyst

**UCM**

Président UCM National



Aurélie  
Marichal

**UCM**

Responsable Développement  
économique à l'UCM Namur



Marc Hoogmartens

**Conseil Supérieur des  
Indépendants et des PME**

Secrétaire général



Christine Mattheeuws

**Syndicat Neutre pour  
Indépendants (SNI)**

Présidente



Fanny Cuisinet

**Sowalfin**

Représentante du Pôle Création



Christian Nedergedaelt

**IFAPME**

Chargé de mission



Virginie Smans

**Hub.Brussels**

Sustainable Economy



Yassine Assal

**Hub.brussels**

Head of Local Partnerships  
Coordination



Anne-Catherine Henrot

**SDI**

Porte-parole



Benoit Rousseau

**SDI**

Service communication



Sofie Geeroms

**BeCommerce**

Interim Manager



Nathalie Menendez

**EFP**

Conseillère pédagogique



Mélanie De Groote

**Comptoirs des Ressources  
Créatives**

Développement et animation du  
réseau



Philippe Jadot

**Besace asbl**

Administrateur délégué



Bertin Verstaete

**Atelier Night Light**

Artisan 2019 - Lustrier



Romain Pantoustier

**Nez Zen Namur**

Artisan prix coup de cœur du  
jury 2019 - Parfumeur



Gonda de Smedt

**Agentschap Innoveren & Ondernemen**

Responsable du pôle culturel et de création



Stéphanie Poppe

**Limburg Cultuurt**

Fondatrice



Nils Meyntjens

**UNIZO**

Responsable des groupes cibles  
Handmade In Belgium (HIB)



Sandra Pecquet

**UNIZO**

Responsable de l'initiative  
Handmade In Belgium



Sarah Kaerts

**Werkplaats immaterieel erfgoed**

Membre du personnel de direction



Jana Kerremans

**Werkplaats immaterieel erfgoed**

Membre du personnel de direction



Pol Mirabel

**City Mall**

Marketing manager



Daniel Soudant

**Clara ASBL**

Administrateur délégué



Nina Merckx

**VDAB**

Spécialistes des médias, de la culture, des sports, de l'habillement et de la sécurité



Emmanuel Baufayt

**SPFB**

Conseiller Chef de service de la formation professionnelle



Stéphanie Mergeay

**BOKRIJK**

Chargée de projets BKRK



Annelies Tollet

**VGC**

Cellule patrimoine



Alexander Vander Stichele

**FARO**

Responsable des membres du personnel et analyste du terrain

# JURY JEUNESSE 2020



Lisa Auquier

**Coordinatrice propreté**

Investie dans des projets en économie circulaire. Elle s'intéresse à une gestion alternative des déchets principalement le déchet matériau bois



Valentin Derbais

**Etudiant bio-ingénieur à Gembloux**

Valentin participe à de nombreuses activités dans le développement durable au sein de son réseau: kot à projet, fabrication de pain, création de mobilier zéro déchet, sensibilisation... Il a aussi participé à un parlement jeunesse wallon, avec comme thématique la gestion des déchets.



Adèle Deville,

**Artisane chevrière/fromagère**

Elle s'intéresse depuis toujours à l'artisanat éthique et durable, A travers son métier, elle veille à s'appuyer sur le vivant, à réconcilier nature et agriculture.



Julien Thibaut

**Maraîcher-vendeur**

Influence la population Bruxelloise à manger des légumes de saisons, locaux et éthiques en proposant des recettes de saisons sur son blog « [localmyway](#) ».



René Wynants

**Etudiant**

Aime l'artisanat traditionnel et veut transmettre son savoir-faire. Il a créé l'atelier « Het atelier van Lotte en René » au sein duquel il donne des workshops de tissage.



Gwendolyne Schmetz

**Indépendante**

En plus de son activité freelance, elle a démarré le site [www.planeetaardig.be](#) pour présenter des entreprises durables en Belgique grâce à des podcasts.



### 3. VIDÉOS D'ENTREPRISES

Chaque lauréat·e· reçoit la visite de notre partenaire Clara Production ASBL afin de réaliser ensemble un petit film de présentation de son travail au sein de son atelier.

Une vitrine supplémentaire qui permet au grand public de se faire une idée de l'univers de l'artisan·e· et de peut-être voter pour lui/elle lors du Prix du public, mais également un atout de plus pour l'artisan·e· qui peut l'utiliser à sa guise pour se mettre en évidence.



### 4. VISITES DES ATELIERS

En octobre, une visite de l'atelier de chaque lauréat·e· est organisée, afin de permettre au comité de sélection d'en apprendre plus sur son travail, sa personnalité et son parcours, de façon plus humaine que via un formulaire d'inscription. Les visites des ateliers permettent aux artisan·e·s d'expliquer leur parcours et leur métier au sein de leur univers et transmettre la passion qui les anime. Les autorités communales sont conviées afin qu'elles puissent soutenir leur artisan·e· local·e·, parfois peu connu·e· dans l'entité.



Cette année, à cause de la crise sanitaire, nous sommes contraints de limiter les visites au comité, au jury jeunesse et à quelques jeunes. Il n'a malheureusement pas été possible d'inviter des groupes d'élèves mais nous veillons à ce que certains jeunes soient présents chez chaque artisan. Cette rencontre est l'occasion de découvrir un métier parfois méconnu, mais surtout de bénéficier du témoignage de l'artisan·e pour transmettre sa passion. C'est souvent un riche moment d'échanges pour une jeunesse en quête d'orientation professionnelle.

## 5. PRIX DU PUBLIC

Pendant onze jours, du 05 au 15 novembre, le public a la possibilité de voter en faveur de son artisan·e préféré·e pour réussir à lui faire remporter un prix d'une valeur de 1000€ (3 votes par jour par adresse IP).

Pour les motiver, La Vitrine de l'Artisan met également en jeu, pour 10 personnes tirées au sort parmi les votants, des bons de 50€ à valoir chez l'un·e des artisan·e-s répertorié·e-s sur notre site internet : <https://repertoireartisans.com/>

La présentation vidéo du travail de chaque lauréat·e sera disponible sur le site [www.lavitrindelartisan.com](http://www.lavitrindelartisan.com) à partir de fin octobre pour permettre à chacun·e de se faire une idée de la qualité et finalité des métiers.

De là, il suffit de voter. Un simple clic fait peut-être toute la différence pour l'un·e d'entre eux/elles !



## 6. REMISE DES PRIX

La remise des prix 2020 se tiendra le 17 novembre à Bruxelles à l'espace Seed Factory à Auderghem, en présence de personnalités politiques de premier plan, des lauréats, des partenaires, du Comité de sélection, du Jury Jeunesse et de la presse. Compte tenu des mesures Covid-19, nous avons dû revoir les modalités de la remise des prix en limitant le nombre d'invités. En cas de mesures plus strictes, la réunion du comité sera envisagée de manière virtuelle et programmée la veille. La cérémonie sera, de toute évidence, différente cette année avec une diffusion en direct sur les réseaux sociaux.

### Plusieurs prix sont remis :

- Grand prix du jury : d'une valeur de **3000€**
- Prix du public (dévoilé le jour même) : d'une valeur de **1000€**
- Coup de cœur de l'organisateur (remis par le Jury Jeunesse) : d'une valeur de **1000€**



## D. CANDIDATURES

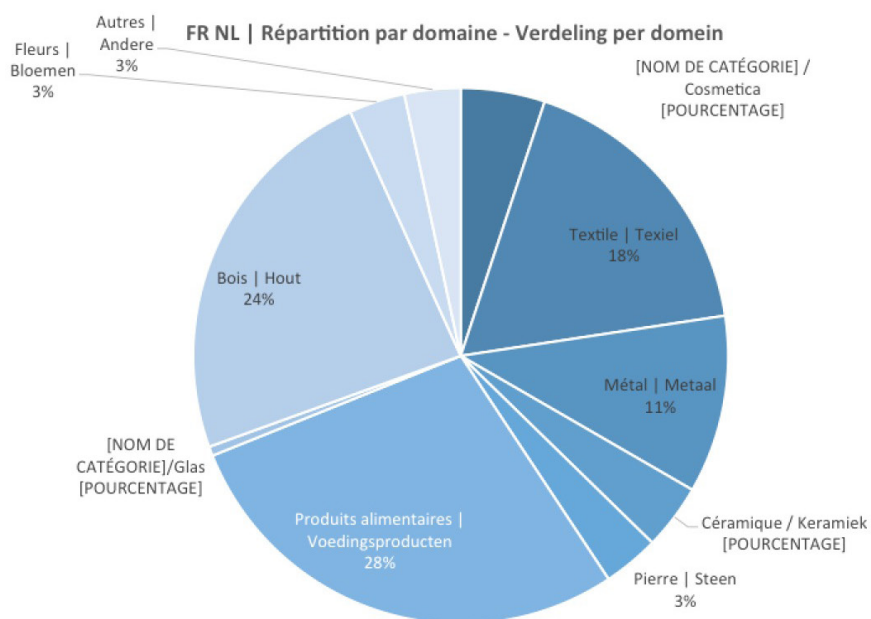
Nous avons reçu 177 candidatures d'artisan·e·s. Comme chaque année, la sélection est difficile pour le Comité, qui se base sur différents critères de qualité et d'originalité du produit, sur le parcours et la motivation, le management et la durabilité, ou encore, le marketing, pour effectuer son choix.

Il ne remet nullement en question la qualité des candidatures non-retenues, mais La Vitrine de l'Artisan reste un concours dont l'objectif est de mettre en évidence un panel représentatif d'artisan·e·s qui permettent de valoriser tout le secteur auprès du grand public et des jeunes.



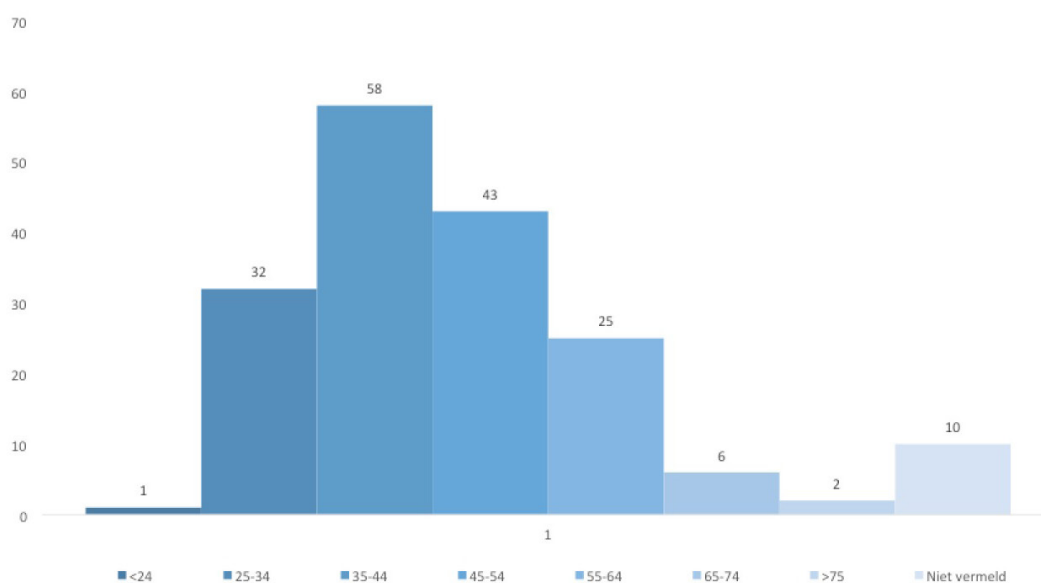
## RÉPARTITION PAR SECTEUR

## VERDELING PER SECTOR



## RÉPARTITION PAR ÂGE

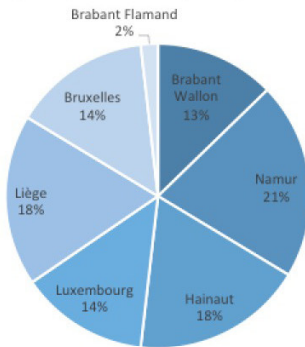
## VERDELING PER LEEFTIJD





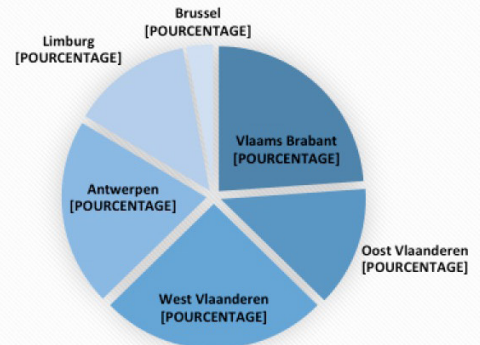
## Wallonie/Wallonië

FR | Répartition par province



## Vlaanderen/Flandre

NL | Spreiding per provincie





# E. LAURÉAT.E.S 2020



**Filip Redant**

*Atelier Passe Partout*

Créateur et restaurateur de sols et objets de luxe en bois

Malines (Anvers)



**Alicia Rossi et Ismael Baddouh**

*Le Noir Bonnet*

Restaurateurs - Traiteurs

Sirault (Hainaut)



**Kitty Spaenjers**

*Huis Pauwels Spaenjers - Multiple*

Créatrice de bijoux

Hasselt (Limbourg)



**Christel Carlier**

*Wash Wash Cousin*

Créatrice de cosmétiques - Savonnière

Saint Denis Bovesse (Namur)



**Lotte Martens**

*Atelier Lotte Martens BVBA*

Designer textile - Sérigraphe

Louvain (Brabant-Flamand)



**Caroline Kerbusch**

*Passion Locale*

Cheffe de cuisine en conserverie artisanale

Fosses-la-Ville (Namur)



**Tom Hermans**

*Fietsen Hermans*

Réparateur - Fabricant de bicyclettes

Louvain (Brabant-Flamand)



**Eva Jacobs & Francesco Genduso**

*Indigène*

Créateurs de cosmétiques - Savonniers

Bruxelles



**Job Verpoorte**

*Jabali*

Fabricant de planches de surf en bois

Brugge (Flandre Occidentale)



**Alexis Fronistas**

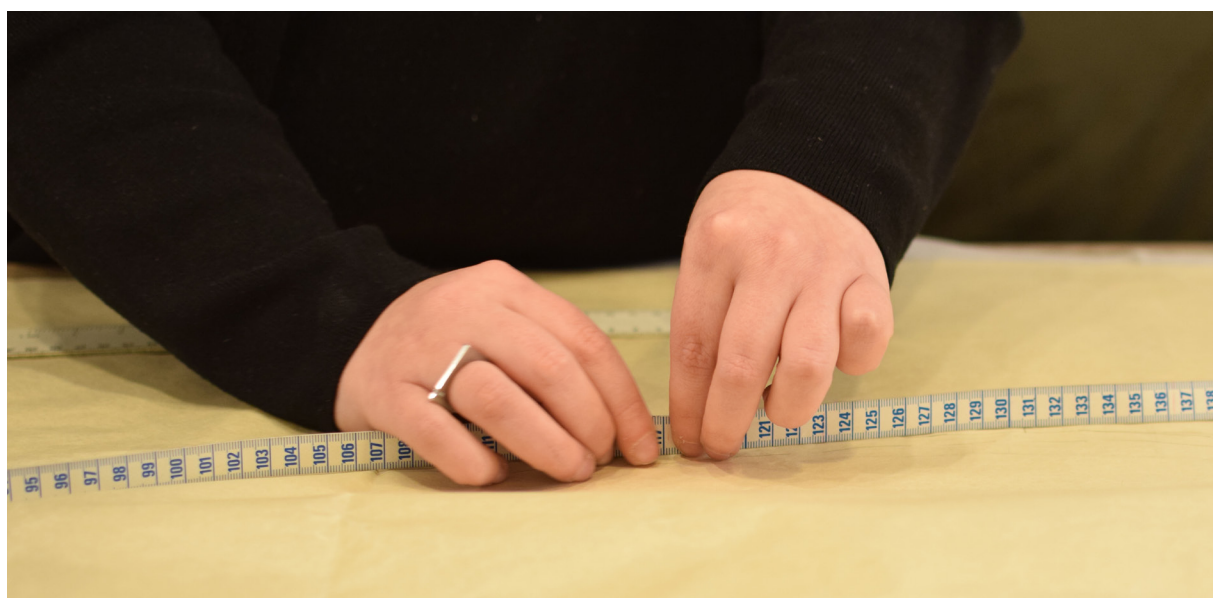
*La Caravane Passe*

Transformateur de véhicules

Biercée (Hainaut)



| Nom                                                                       | Métier                                                                                                                         | Site Web                                                                              | Localité                 | Province        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| FR - Passion Locale<br>- Caroline Kerbusch                                | Cheffe de cuisine en conserverie artisanale / Chef-kok in ambachtelijke conserverie                                            | <a href="http://www.passionlocale.be">www.passionlocale.be</a>                        | 5070 Fosses-la-Ville     | Namur           |
| NL - Fietsen Hermans – Tom Hermans                                        | Fietshersteller-maker / Reparatuur - Fabricant de bicyclettes                                                                  | <a href="http://www.fietsenhermans.be">www.fietsenhermans.be</a>                      | 3010 kessel-lo / Leuven  | Vlaams-Brabant  |
| FR - Indigène – Eva Jacobs                                                | Savonnière / Zeepmaakster                                                                                                      | <a href="http://www.be-indigene.be/">www.be-indigene.be/</a>                          | 1200 Bruxelles           | Bruxelles       |
| NL - Jabali – Job Verpoorte                                               | Maker van houten surfboards / Fabricant de planches de surf en bois                                                            | <a href="http://www.jabalisurfboards.com">www.jabalisurfboards.com</a>                | 8000 Brugge              | West-Vlaanderen |
| FR - La Caravane Passe – Alexis Fronistas                                 | Transformateur de véhicules / Ombouwer van caravans voor evenementenverhuur                                                    | <a href="http://www.lacaravanepasse.eu">www.lacaravanepasse.eu</a>                    | 6533 Biercée             | Hainaut         |
| NL - Atelier Passe Partout – Filip Redant                                 | Ontwerper en restaurateur van houten vloeren en interieurobjecten / Créateur et restaurateur de sols et objets de luxe en bois | <a href="https://www.atelierpassepartout.be/">https://www.atelierpassepartout.be/</a> | 2800 Mechelen            | Antwerpen       |
| FR - Le Noir Bonnet concept store belge - Alicia & Ismael Rossi & Baddouh | Restaurateurs - Traiteurs / Restauranthouder - traiteur                                                                        | <a href="http://www.lenoirbonnet.be">www.lenoirbonnet.be</a>                          | 7332 Sirault             | Hainaut         |
| NL - Huis Pauwels Spaenjers - Multiple - Kitty Spaenjers                  | Juwelontwerpster / Créatrice de bijoux                                                                                         | <a href="http://www.pauwelsspaenjers.eu">www.pauwelsspaenjers.eu</a>                  | 3500 Hasselt             | Limburg         |
| FR - Wash Wash Cousin – Christel Carlier                                  | Créatrice de cosmétiques - savonnière / Cosmetics & zeepmaakster                                                               | <a href="http://www.washwashcousin.be">www.washwashcousin.be</a>                      | 5081 Saint Denis Bovesse | Namur           |
| NL - Atelier Lotte Martens BVBA - Lotte Martens                           | Textielontwerpster - Zeefdrukker / Designeuse textile - sérigraphie                                                            | <a href="https://lottomartens.com/">https://lottomartens.com/</a>                     | 3010 kessel-lo / Leuven  | Vlaams-Brabant  |





# PRÉSENTATION DES LAURÉAT.E.S



## **Eva Jacobs** **INDIGÈNE** **> Savonnière à Bruxelles**

<https://be-indigene.be>

Elle, c'est Eva, un master de sciences biomédicales option toxicologie en poche, elle se passionne pour l'apiculture, la chocolaterie et la lecture des mini inscriptions sur les étiquettes. Lui, c'est Francesco, pharmacien de profession. Ses activités préférées ? La cueillette de mûres et de champignons.

Après plusieurs années d'expérimentations dans leur petite cuisine et une longue balade autour du monde, l'idée a germé, en 2016, de s'impliquer de manière plus sérieuse dans la fabrication de cosmétiques. Leur but ? Proposer de réelles alternatives aux produits conventionnels de la grande distribution.

Leurs cosmétiques sont résolument respectueux du corps et de l'environnement, tout en étant simples et transparents ainsi que locaux et durables. Ils savonnent, créent et produisent leurs savons, shampoings, sérums et autres, à la main, dans leur petit atelier bruxellois.

Chez eux, pas de conservateurs inutiles tels que les parabènes, pas de produits irritants comme les sulfates et le bicarbonate de soude, pas d'actifs de synthèse, pas d'ingrédients issus de la pétrochimie. Ils utilisent, autant que faire se peut, des matières premières issues de l'agriculture biologique.

Ils ont obtenu le label « artisanat certifié » en 2016 et la mention « slow cosmétique » en 2018.



## **Lotte Martens**

### **ATELIER LOTTE MARTENS BVBA**

#### **> Sérigraphie à Louvain (Brabant flamand)**

<https://lottemartens.com>

Lotte Martens est une designer textile belge animée par le désir de créer de la beauté. Après avoir obtenu son master en design textile à l'Académie des Beaux-Arts et du Design de Maastricht, Lotte y a travaillé en tant que professeur et chef du département de mode. En 2014, elle a fondé sa propre entreprise avec l'ambition d'établir des textiles uniques et innovants. Elle s'efforce de combiner beauté et durabilité, créant ainsi des tissus uniques qui inspirent les gens du monde entier.

Atelier Lotte Martens est un studio de sérigraphie et une entreprise textile spécialisée dans la «confection». L'entreprise conçoit et imprime des tissus, principalement pour les artisans.

Deux marques textiles sont installées sous le toit de l'Atelier Lotte Martens : «Lotte Martens» est une ligne de tissus sérigraphiés et de mercerie, pour laquelle Lotte a développé et breveté une technique de sérigraphie à base d'eau de haute qualité et durable. "About Blue" est une ligne de tissu conçue en interne et imprimée industriellement.

En tant qu'artisane/entrepreneuse, Lotte Martens attache une grande importance à la connaissance des techniques industrielles dans son propre domaine. La collaboration avec l'industrie et son application au sein de l'entreprise ne nuisent pas à la qualité et à la valeur d'un produit artisanal, mais peuvent l'améliorer. La combinaison du travail artisanal et de la fabrication industrielle donne l'opportunité de travailler à la croisée de différents marchés, tout en restant alerte dans le domaine de la durabilité et de l'éthique. La combinaison des marques est la grande force de l'entreprise.

L'Atelier Lotte Martens apporte la puissance du self-making à son public, notamment pendant les moments d'interaction tels que les ateliers. Mais l'équipe développe également des « outils de fabrication » pour les artisans, tels que les patrons de couture et l'inspiration en ligne. L'objectif n'est pas seulement de fournir le produit au client, mais de guider le processus de fabrication dans toutes les étapes, que ce soit en atelier ou à distance. L'expérience personnelle de la pratique d'un métier et la force qui en découle sont ainsi transmises au public de diverses manières.



## Alexis Fronistas

### LA CARAVANE PASSE

#### > Transformateur de véhicules à Biercée (Hainaut)

<https://lacaravanepasse.eu>

Alexis Fronistas a 27 ans et se décrit comme un entrepreneur créatif. Actif dans le secteur de l'événementiel depuis sa jeune adolescence, il a toujours été étonné du temps gaspillé lors des montages/démontages d'événements. Il a souhaité créer une solution efficace, rapide et originale, en utilisant... d'anciennes caravanes de camping !

Son cursus scolaire l'a conduit à suivre des cours de Relations Publiques au sein de la Haute Ecole Albert Jacquard (Namur). Il s'est ensuite dirigé vers une formation en alternance de « conseiller en marketing » au sein de l'IFAPME où son sujet de TFE (travail de fin d'études) était le développement de son activité « La Caravane Passe ».

Alexis propose aujourd'hui des caravanes transformées en bars, billetteries, bureaux, espace photo... pour de nombreux festivals et événements en Belgique et France. Ce métier atypique est très varié et requiert de nombreuses aptitudes manuelles. Alexis est autodidacte et a appris de nombreuses techniques en les expérimentant.

Lorsqu'il travaille dans ses ateliers sur ses créations, il touche à de nombreux domaines : menuiserie, soudure, peinture, décoration... qui lui permettent de créer des pièces uniques et fonctionnelles. Redonner une seconde vie à ces caravanes destinées à la poubelle est ce qui lui donne le plus de satisfaction. Il utilise de nombreux matériaux de récupération afin de minimiser son impact écologique et créer de chouettes décors !

Alexis est qualifié par son entourage comme une personne créative, polyvalente, un tantinet brocanteur et qui s'adapte rapidement à de nouvelles situations.



## Filip Redant

### ATELIER PASSE PARTOUT

#### > Créateur et restaurateur de sols et objets de luxe en bois à Malines (Anvers)

<https://www.atelierpassepartout.be>

Filip Redant est un bûcheron pur-sang. Depuis ses premiers pas dans le monde du parquet, il a délibérément choisi de n'installer que du bois massif, opposé à toutes les tendances. Aujourd'hui, près de 30 ans plus tard, sa société Atelier Passe Partout à Malines est devenue un modèle pour l'artisanat et le travail artisanal.

Filip a été formé comme restaurateur d'instruments de musique (instruments à cordes) et s'est ainsi retrouvé chez un facteur d'orgues, où il a découvert les différentes machines à bois et fait ses premiers pas dans la restauration des armoires d'orgue. Il s'est ensuite spécialisé dans la restauration de meubles anciens, et lorsqu'il a décidé de s'établir en tant qu'indépendant, il a travaillé pendant plusieurs années comme sous-traitant pour diverses entreprises de parquet.

En raison de sa passion pour la restauration, il a décidé de se spécialiser dans la restauration de parquets historiques, en plus de placer du parquet traditionnel. Il a également suivi des cours du soir en tant qu'ébéniste, menuisier, restaurateur d'antiquités, antiquaire et sculpteur. Au fil du temps, Filip s'est forgé une solide réputation dans le monde du parquet grâce à sa passion et sa créativité, ainsi qu'à son souci de la qualité. Il a notamment travaillé sur la restauration de parquet au Palais Royal, au Palais Egmont, au Palais des Académies, à Bourla-Schouwburg, à l'Opéra d'Anvers et à Gand, etc., mais aussi à plusieurs reprises aux Pays-Bas, en France, à Londres et même en Norvège, dans de nombreux châteaux et palais.

L'année dernière, Filip a remporté le prix du « plancher de bois de l'année, meilleure application de marqueterie 2019 », décerné par la NWFA (National Wood Flooring Association) aux États-Unis. Fin de l'année, il a ouvert une boutique dans laquelle il vend ses valises de luxe auto-conçues et faites à la main dans des bois rares et précieux : humidificateurs, armoires à whisky, armoires à maquillage, etc., le tout sur-mesure.





## **Alicia Rossi & Ismael Baddouh**

### **LE NOIR BONNET**

#### **> Restaurateurs / Traiteurs à Sirault (Hainaut)**

<https://www.lenoirbonnet.be>

Depuis 6 ans, Alicia et Ismael se sont fait la promesse de faire découvrir à leur clientèle les saveurs locales et de promouvoir le «Manger Local».

C'est un pari réussi car depuis 2013, ils parcourent les chemins de campagne qui entourent leur restaurant afin de rencontrer les producteurs locaux et goûter leur savoir-faire.

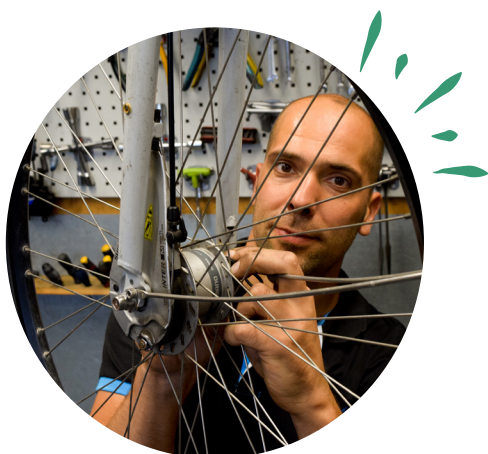
De retour, dans leur cuisine, et avec leur équipe de passionnés, ils concoctent des plats afin de ravir les papilles des fins gourmets.

Et ils ne se sont pas arrêtés là : en mai 2019, ils ont lancé dans le jardin du restaurant un grand potager en mandala et permaculture.

En 2020, après 6 années de restauration classique, ils décident de lancer un concept store unique dans la région. Ils proposent, depuis janvier 2020, dans un seul et même endroit :

- un restaurant de cuisine locale
- une épicerie fine belge et locale
- un comptoir traiteur travaillant sur les produits locaux
- un espace ouvert dédié aux ateliers

En mangeant local vous contribuez également au développement des entreprises de chez nous !



## **Tom Hermans**

### **FIETSEN HERMANS**

#### **> Réparateur / Fabricant de bicyclettes à Louvain (Brabant flamand)**

<https://www.fietsenhermans.be>

Tom Hermans, père de 2 enfants, a commencé à l'âge de 15 ans comme mécanicien de bicyclettes. Passionné par la technique, la beauté et l'efficacité, il a démarré son entreprise à l'âge de 24 ans, par amour du métier mais aussi par nécessité :

L'offre était rare, tant pour les clients que pour un jeune demandeur d'emploi comme Tom.

Les raisons et les causes ont changé en cours de route, mais sa passion est restée. Pour rester dans la course, il a dû constamment se réinventer.

Toujours pour la bonne cause : faire faire du vélo aux gens. L'entreprise elle-même est restée affaire secondaire. Après 26 ans, il continue à pédaler contre le marché. Et même s'il veut mettre tout le monde en selle, son ambition n'est pas celle des masses, ou comme il le dit lui-même :

*" Plutôt plus petit et meilleur,  
Plutôt en premier, seul,  
Donner aux gens un choix équitable,  
pour un vélo honnête, pour un avenir équitable,  
dont cette bicyclette fait partie et moi aussi ".*



## **Caroline Kerbusch**

### **PASSION LOCALE**

#### **> Cheffe de cuisine en conserverie artisanale à Fosses-la-Ville (Namur)**

<https://www.passionlocale.be/conserverie-artisanale>

Conserverie artisanale, bio, éthique et locale, Passion Locale se donne pour mission de mettre la vertu en bocal. Caroline et son équipe partent du fruit et du légume frais. Ils les transforment grâce à des techniques traditionnelles de conservation pour offrir une gamme complète de conserves savoureuses. Sucrés, sirops, salés et vinaigrés se retrouvent sur toutes les bonnes tables du pays. Leur produit phare est le «bouillon de légumes crus» en lacto-fermentation qui offre une saveur et une qualité nutritive exceptionnelles.



## **Kitty Spaenjers**

### **HUIS PAUWELS SPAENJERS - MULTIPLE**

#### **> Créatrice de bijoux à Hasselt (Limbourg)**

<https://www.pauwelsspaenjers.eu>

Durant sa formation artistique, Kitty Spaenjers a été stimulée à viser un design et un état d'esprit très avant-gardistes combinés aux techniques artisanales qu'elle avait apprises. Sa vision pour Huis Pauwels Spaenjers est certainement née de cette tension : concevoir et fabriquer des bijoux avec des techniques traditionnelles mais avec un caractère très contemporain.

Les bijoux que Kitty crée sont toujours conçus au crayon et à l'aquarelle et fabriqués dans son propre atelier. Pour elle, l'artisanat est quelque chose de très contemporain, qui évolue avec le temps. En 1990, peu de créateurs de bijoux en Belgique possédaient leur propre atelier et boutique.

La plupart des orfèvres travaillent en fonction du bijoutier. « Nous avons clairement réussi à renverser la vapeur et avons remarqué que depuis le début, il y a de plus en plus d'amateurs du bijou sur-mesure et artisanal. La valeur du fait-main a quant à elle acquis le bon rapport d'appréciation en comparaison aux produits de marque. »

Huis Pauwels Spaenjers veut être un exemple de la façon dont un très petit studio (dans la cuisine) peut se développer par passion et conviction personnelle en une entreprise prestigieuse avec son propre style.

Kitty souhaite également disperser ce malentendu : si un artisan réussit, il ne s'agit pas toujours d'un passe-temps devenu incontrôlable, mais d'un choix délibéré d'études et de carrière.

En termes d'éthique et de durabilité, on travaille chez Huis Pauwels Spaenjers avec de l'or et de l'argent 100% recyclés.



## **Christel Carlier**

### **WASH WASH COUSIN**

#### **> Créatrice de cosmétiques à Saint-Denis Bovesse (Namur)**

<https://washwashcousin.be>

Wash wash cousin est un laboratoire familial qui développe, produit et commercialise des cosmétiques solides. Leur vocation est de parvenir au «zéro déchet dans la salle de bain» en proposant une gamme innovante et originale, toujours en cours de développement.

Cette gamme de produits compte actuellement 8 savons saponifiés à froid, 5 shampoings solides, 1 après-shampooing solide, 1 démaquillant solide, 1 dentifrice solide, 1 déodorant, 1 baume à lèvres et 2 mousses à raser solides. Ils ont choisi cette forme solide pour éviter l'utilisation de contenants en plastique.

De plus, leurs formulations sans eau permettent une durée de vie du produit 2 à 3 fois supérieure à celle d'un cosmétique liquide, ce qui constitue un moyen simple et efficace de lutter contre le gaspillage. Leurs produits offrent ainsi un avantage écologique autant qu'économique.

Par ailleurs, Wash wash cousin travaille principalement avec des matières premières issues de l'agriculture biologique. Ces choix ont permis à l'entreprise de recevoir le label artisan certifié et la mention slow cosmétique.

Forte de son succès, la société occupe aujourd'hui 6 personnes à temps plein et continue de se développer. Fidèles à leurs valeurs, ils travaillent également avec un atelier protégé qui aide pour l'emballage des produits.

Enfin, Wash wash cousin a choisi de vivre cette merveilleuse aventure humaine avec beaucoup d'humour et un esprit qui a su rester «Rock'n roll». Wash wash cousin, c'est au final une entreprise à visage humain qui, avec le sourire, oeuvre pour un monde plus propre...





## **Job Verpoorte** **JABALI**

### **> Fabricant de planches de surf en bois à Bruges (Flandre Occidentale)**

<https://www.jabalisurfboards.com>

Sous le nom de Jabali Surfboards, Job fabrique des planches de surf et de kite personnalisées en bois. Tout cela se fait à la main, comme il se doit pour être un créateur digne de ce nom à Bruges.

Les planches de bois peuvent être considérées comme les Bentley des planches de surf : belles, classiques, idéales pour le surf, très laborieuses à façonner et donc plus chères. Tout le monde les trouve attrayantes, mais tout le monde ne les utilisera pas.

Les planches Jabali sont très respectueuses de l'environnement; elles sont plus solides que les planches de surf habituelles et durent plus longtemps. En utilisant du bois cultivé de manière durable et une colle époxy respectueuse de l'environnement, Job est l'un des constructeurs de planches les plus respectueux de l'environnement au monde, et accrédité en tant que constructeur ecoboard gold level (niveau or).

# F. PARTENAIRES

Avec le soutien du Ministre des Classes moyennes, des PME et des Indépendants, Denis Ducarme.



## G. CONTACT ET INFORMATIONS

OCEANE KINS

[www.lavitrinedelartisan.com](http://www.lavitrinedelartisan.com)

[info@lavitrinedelartisan.com](mailto:info@lavitrinedelartisan.com)

02 500 50 70 - 0489 34 70 77

