NSZ vindt de wettelijke erkenning die ambachtslieden sinds 1 juni 2016 kunnen krijgen absoluut een goede zaak.

Dankzij deze maatregel worden het werk en de expertise van de ambachtslui beter beschermd. Bovendien krijgen ze met die officiële beroepstitel, de opname in een ambachtenregister en het officieel logo ook meer zichtbaarheid.
Dat logo vormt meteen ook een teken van vertrouwen naar de consumenten. De sector krijgt er een positief imago door en dat zal ook een positieve invloed hebben op de verkoop.

Toch mag de ambachtsman of -vrouw niet op zijn lauweren rusten. Hij moet mee met zijn tijd en werken binnen een digitale omgeving. Dat betekent het inzetten van verschillende sociale mediakanalen om de naambekendheid te vergroten en het aanbieden van de producten via een webwinkel om een groter bereik te kunnen hebben.
Anno 2017 zijn sociale media en webwinkels niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Voor ambachtslieden is het dan ook een must om die technologieën gretig te omarmen.